

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI THU NGÀ

QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI  
LÀNG NGHỀ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ TRÊN  
ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

LUẬN VĂN THẠC SĨ  
THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN, NĂM 2019

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI THU NGÀ**

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI**  
**LÀNG NGHỀ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ TRÊN**  
**ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**  
**MÃ SỐ: 8.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ**  
**THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. NGÔ SỸ TRUNG**

**THÁI NGUYÊN, NĂM 2019**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả nghiên cứu nêu trong đề cương luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

*Thái Nguyên, ngày tháng năm 2019*

**Tác giả Luận văn**

**Thái Thu Nga**

## LỜI CẢM ƠN

Tác giả xin bày tỏ lòng cảm ơn đến Ban Giám hiệu Nhà trường, các thầy cô giáo đã tham gia giảng dạy chương trình Cao học, các cán bộ của Phòng Đào tạo, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ tác giả trong quá trình học tập và thực hiện luận văn này.

Tác giả xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến TS. Ngô Sỹ Trung - người thầy đã tận tình hướng dẫn tác giả hoàn thành luận văn này.

Tác giả xin chân thành cảm ơn gia đình, bạn bè, đồng nghiệp đã động viên, khích lệ và giúp đỡ tác giả trong suốt quá trình học tập và hoàn thành luận văn.

*Thái Nguyên, ngày.....tháng.....năm 2019*

**Tác giả luận văn**

**Thái Thu Nga**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Dự kiến đóng góp của luận văn.....	3
5. Cấu trúc của luận văn .....	3
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI LÀNG NGHỀ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ.....</b>	<b>4</b>
1.1. Làng nghề thủ công mỹ nghệ.....	4
1.1.1. Khái niệm .....	4
1.1.2. Đặc điểm của làng nghề thủ công mỹ nghệ .....	7
1.1.3. Vai trò của làng nghề thủ công mỹ nghệ .....	9
1.2. Quản lý nhà nước đối với làng nghề thủ công mỹ nghệ.....	11
1.2.1. Khái niệm .....	11
1.2.2. Vai trò của quản lý nhà nước đối với làng nghề thủ công mỹ nghệ .....	12
1.2.3. Nội dung quản lý nhà nước đối với làng nghề thủ công mỹ nghệ .....	14
1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý nhà nước đối với làng nghề thủ công mỹ nghệ .....	17
1.3.1. Các yếu tố bên trong làng nghề.....	18

1.3.2. Các yếu tố bên ngoài .....	20
1.4. Thực tiễn quản lý nhà nước đối với làng nghề thủ công mỹ nghệ của một số quốc gia trên thế giới và một số địa phương ở Việt Nam .....	22
1.4.1. Thực tiễn quản lý nhà nước đối với làng nghề thủ công mỹ nghệ của một số quốc gia trên thế giới .....	22
1.4.2. Kinh nghiệm thực tiễn quản lý nhà nước đối với làng nghề thủ công mỹ nghệ của một số địa phương của Việt Nam .....	25
1.4.3. Bài học kinh nghiệm từ thực tiễn cho quản lý nhà nước đối với làng nghề TCMN thành phố Hà Nội .....	27
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	29
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	29
2.2. Phương pháp nghiên cứu .....	29
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	29
2.2.2. Phương pháp tổng hợp và phân tích thông tin .....	31
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	32
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu tình hình sản xuất kinh doanh của các làng nghề thủ công mỹ nghệ thành phố Hà Nội .....	32
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu phản ánh về hoạt động quản lý nhà nước đối với các làng nghề thủ công mỹ nghệ .....	33
<b>Chương 3. THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI LÀNG NGHỀ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI</b> .....	34
3.1. Khái quát về đặc điểm địa bàn thành phố Hà Nội .....	34
3.1.1. Đặc điểm điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội .....	34
3.1.2. Quá trình hình thành và phát triển làng nghề thủ công mỹ nghệ trên địa bàn thành phố Hà Nội .....	37
3.2. Thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh của các làng nghề thủ công mỹ nghệ trên địa bàn thành phố Hà Nội .....	39

3.2.1. Số lượng làng nghề TCMN trên địa bàn thành phố Hà Nội .....	39
3.2.2. Quy mô hộ tại các làng nghề TCMN thành phố Hà Nội .....	41
3.2.3. Quy mô lao động tại các làng nghề TCMN thành phố Hà Nội ..	42
3.2.4. Thu nhập của lao động nghề tại các làng nghề TCMN thành phố Hà Nội .....	43
3.2.5. Quy mô vốn và giá trị tài sản của các làng nghề TCMN thành phố Hà Nội .....	44
3.2.6. Tác động của làng nghề TCMN thành phố Hà Nội đến phát triển kinh tế địa phương.....	46
3.3. Thực trạng quản lý nhà nước về làng nghề thủ công mỹ nghệ trên địa bàn thành phố Hà Nội.....	47
3.3.1. Thực trạng quy hoạch phát triển làng nghề thủ công mỹ nghệ thành phố Hà Nội .....	47
3.3.2. Thực trạng ban hành và thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển làng nghề TCMN trên địa bàn thành phố Hà Nội.....	49
3.3.3. Thực trạng công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động của làng nghề TCMT trên địa bàn thành phố Hà Nội .....	60
3.4. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý nhà nước về làng nghề thủ công mỹ nghệ trên địa bàn thành phố Hà Nội .....	61
3.4.1. Các yếu tố bên trong làng nghề.....	62
3.4.2. Các yếu tố bên ngoài làng nghề .....	66
3.5. Đánh giá thực trạng quản lý nhà nước về làng nghề thủ công mỹ trên địa bàn thành phố Hà Nội.....	70
3.5.1. Kết quả đạt được .....	70
3.5.2. Hạn chế và nguyên nhân .....	71
<b>Chương 4. QUAN ĐIỂM VÀ GIẢI PHÁP QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI LÀNG NGHỀ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI.....</b>	<b>75</b>
4.1. Quan điểm, định hướng và mục tiêu phát triển làng nghề thủ công mỹ nghệ của thành phố Hà Nội.....	75
4.1.1. Quan điểm, định hướng phát triển làng nghề thủ công mỹ nghệ của thành phố Hà Nội .....	75

4.1.2. Mục tiêu phát triển làng nghề thủ công mỹ nghệ của thành phố Hà Nội.....	76
4.2. Giải pháp quản lý nhà nước đối với làng nghề thủ công mỹ nghệ của thành phố Hà Nội .....	77
4.2.1. Hoàn thiện quy hoạch phát triển làng nghề thủ công mỹ nghệ trên địa bàn thành phố Hà Nội.....	77
4.2.2. Hoàn thiện các chính sách và nâng cao hiệu quả thực hiện chính sách quản lý nhà nước đối với làng nghề TCMN .....	79
4.2.3. Tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra hoạt động của làng nghề TCMN trên địa bàn thành phố Hà Nội.....	82
4.3. Kiến nghị đề xuất .....	83
4.3.1. Kiến nghị với Trung ương.....	83
4.3.2. Kiến nghị với UBND thành phố Hà Nội.....	84
<b>KẾT LUẬN</b> .....	86
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	87
<b>PHỤ LỤC</b> .....	92

**DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

BQ/LĐ	Bình quân/ lao động
DN	Doanh nghiệp
DNNVV	Doanh nghiệp nhỏ và vừa
HTX	Hợp tác xã
LN	Làng nghề
NSNN	Ngân sách nhà nước
SX	Sản xuất
SXKD	Sản xuất kinh doanh
TCMN	Thủ công mỹ nghệ
THT	Tổ hợp tác
TTCN	Tiểu thủ công nghiệp
UBND	Ủy ban nhân dân
XNK	Xuất nhập khẩu

## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1.	Số lượng làng nghề thành phố Hà Nội giai đoạn 2015-2017 .....	39
Bảng 3.2.	Số lượng làng nghề TCMN chia theo nhóm sản phẩm.....	40
Bảng 3.3.	Số lượng hộ tham gia sản xuất nghề thành phố Hà Nội giai đoạn 2015-2017.....	41
Bảng 3.4.	Số lượng lao động tham gia sản xuất nghề tại các làng nghề thành phố Hà Nội giai đoạn 2015-2017 .....	42
Bảng 3.5.	Thu nhập bình quân của lao động nghề tại các làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội.....	43
Bảng 3.6.	Quy mô vốn sử dụng cho sản xuất kinh doanh của các làng nghề TCMN được khảo sát (tính bình quân trên 1 hộ nghề).....	44
Bảng 3.7.	Giá trị tài sản cố định sử dụng cho sản xuất nghề của các làng nghề (tính bình quân trên 1 hộ nghề) .....	45
Bảng 3.8.	Doanh thu và đóng góp của các làng nghề TCMN vào ngân sách địa phương.....	46
Bảng 3.9.	Các hình thức tổ chức kinh tế trong các làng nghề TCMN thành phố Hà Nội .....	54
Bảng 3.10.	Dư nợ vay các cá nhân và tổ chức sản xuất kinh doanh trong các làng nghề TCMN thành phố Hà Nội.....	56
Bảng 3.11.	Số lượng làng nghề bị ô nhiễm trên địa bàn thành phố Hà Nội.....	60
Bảng 3.12.	Đánh giá của các hộ nghề về mức độ ổn định nguồn nguyên liệu tại các làng nghề TCMN trên địa bàn thành phố Hà Nội .....	62